

Horaires TFE lundi 8 juin				
Président	Grevisse		Tancré	
Promoteur	Nyssen		De Waele	
8h30	COM25	Comment optimiser le réseau de vente de P. Lemmens a travers ses différents outils de communication?	STG12	Comment augmenter la notoriété de la liste de naissance multi-enseignes "Les Chamalous" ? Analyse et réflexions stratégiques.
9h15	EDM4	Comment doit se positionner Expansion TV sur le marché francophone de l'affichage dynamique? Analyse du secteur dentaire.	SER6	Quels outils de gestion et de communication mettre en place dans le centre d'affaires eurorégional « Euregio Business Center » à Liège ?
10h00	EDM5	Analyse du marché solaire thermique français et de ses opportunités pour l'entreprise belge Sunoptimo	DIG9	Création de l'application en ligne B2B du Zelos Prestige Club
10h45	EDM8	Les clients de la banque Mosane Patrimony peuvent-ils être intéressés par des offres de placements dans l'immobilier? Quelle est la place de l'immobilier parmi les autres placements bancaires?	COM26	Mise en place d'un outil de communication par l'ASBL New afin de renforcer la notoriété et d'améliorer l'image de Namur comme capitale Wallonne: Une mascotte nommée Ruman.
11h30			COM31	Comment l'entreprise Carlo et fils peut-elle augmenter la notoriété et dynamiser le taux de fréquentation de son nouvel espace sportswear men ?
PAUSE				
Promoteur	Delwiche		De Waele	
13h15	COM15	Élaboration d'un plan de communication pour les plats préparés bios et locaux vendus sous la marque Biojour dans un but d'accroissement des ventes.	COM22	Stratégie d'exclusivité d'une agence commerciale de mode : étude du cas de Five Fashion. Quel est le rôle de l'agence, l'impact de sa stratégie sur ses relations externes et les conséquences sur sa communication?
14h00	COM36	Mise en place d'outils de communication marketing afin d'augmenter la notoriété de l'Agence Automobile et du concept de courtier automobile.	EDM3	Comment satisfaire davantage le lecteur du magazine "l'Essentiel" envoyé par la Mutualité Socialiste du Luxembourg en vue d'optimiser la notoriété (spontanée) de ce dernier ?
14h45	DIG12	Campagne de communication emailing B2B pour PDCorp Développement d'une communication différenciée en vue de créer et d'entretenir avec les cibles B2B des attitudes positives et durables, dans le secteur de l'identification de personnes et du contrôle d'accès	SER5	Titre : Comment développer et assurer la pérennité de la Criée de Wépion? Sous-titre : Développement d'une plateforme favorisant le regroupement des produits locaux de la Province de Namur et du Hainaut au sein de la Criée.
15h30	EDM7	Repositionnement du service de vidéo à la demande de RTL : RTL à l'infini suite à l'arrivée de Netflix en Belgique	DIG8	Analyse et recommandations d'outils en ligne permettant le développement de la notoriété et du trafic du centre commercial Belval Plaza.

Horaires TFE mardi 9 juin				
Président	Grevisse		Tancré	
Promoteur	Sorel		Hontoir	
8h30	COM11	Mise en place d'une campagne publicitaire en vue du lancement d'un guide des commerces du centre-ville de Namur, le 1ère Avril 2015 par l'asbl GAU Namur.	STG2	Nouvelle stratégie de communication afin de positionner l'agence de consulting Sibelex
9h15	COM30	L' amélioration de la communication externe de l'entreprise Aston & Partners en vue d'une communication plus efficiente.	FIN1	La création de valeur pour le client dans le monde bancaire en BtoB : Bnp Paribas Fortis
10h00	COM28	Analyse et élaboration d'un plan de communication en vue d'augmenter la notoriété de l'agence immobilière CLERIN de Namur et d'agrandir son portefeuille clients	SER3	Optimisation de la gestion d'un projet de Print et de Web communication
10h45			EDM1	Analyse des marchés Français et Luxembourgeois en vue d'y implanter les produits de l'entreprise Clip Display ?
11h30			DIG5	Analyse des outils E-marketing de l'entreprise Ringel & Partner
PAUSE				
Promoteur	Collet		Delwiche	
13h15	INT2	Optimisation des démarches commerciales de l'entreprise Happy People Planet pour l'importation de fruits secs biologiques depuis la Turquie	COM1	Elaboration d'un plan de communication pour l'organisme de séjours linguistiques et d'études à l'étranger Information Planet, afin de créer la notoriété et l'image sur le marché français en se basant sur l'expérience belge.
14h00	DIG7	Justification de la nouvelle stratégie phygital mis en place par le réseau d'agences BNP Paribas Fortis.	COM16	Par quels moyens BTG peut-elle développer sa clientèle de menuisiers indépendants?
14h45	COM14	Audit de communication d'AXA et réalisation d'un événement afin d'augmenter la fidélisation et la satisfaction des clients	COM9	Comment séduire durablement au concept de Tale Me, abonnements pour des vêtements « made in here & eco-friendly », échangeables à l'envie, pour les enfants de 0 à 4 ans?
15h30	STG5	Positionnement et approche clientèle de l'agence Mosane Patrimony-Axa banque en vue d'optimiser l'acquisition de nouveaux clients.		

Horaires TFE mercredi 10 juin				
Président	Grevisse (et		Tancré	
Promoteur	Hontoir (et président)		Poncelet	
8h30	COM29	Mise en place d'une politique de communication qui renforce la présence des producteurs dans le magasin D'ici		
9h15	DIG11	Elaboration d'une stratégie de communication dans le cadre du lancement de l'agenda culturel de Bxl by Night et optimisation de sa notoriété online en tant qu'acteur actif de la vie nocturne de Bruxelles	SER1	Quelles techniques commerciales et marketing peut adopter l'entreprise Internationale DAAN Auctions en vue d'obtenir davantage d'acheteurs belges ?
10h00	COM4	Mise en place d'une politique de communication en vue d'augmenter le nombre de prospects au Switch Coworking Charleroi	EVE7	Le Télévie au cœur de Match : apports marketing d'une opération caritative
10h45	DIG10	Optimisation de l'utilisation des réseaux sociaux en vue d'augmenter la notoriété de Mobistar auprès de sa cible B2B	SER4	Comment augmenter le nombre de suscriptions au service de streaming IMVBox ?
11h30	EDM9	Dans un contexte économique qui ne favorise pas les ventes de poêles à bois Stûv, serait-il intéressant pour l'entreprise de se diriger vers un autre réseau de revendeurs (Grossiste en chauffage) ?	COM34	Optimisation du trafic dans les magasins Match par le biais de la Newsletter.
PAUSE				
	Nyssen		Poncelet	
13h15	FIN 2	Comment et pourquoi instaurer un catalogue de prix entre la SNCB et ALSTOM Transport CHARLEROI ?	COM21	Quelle stratégie de communication l'entreprise « Bootiful » peut-elle mettre en place pour assurer les débuts de son activité ?
14h00	DIG6	Développement d'un nouveau site de personnalisation de T-shirt et accessoires au sein de l'entreprise YTS	DIG13	Définition d'une stratégie digitale par SocialCom au service de TPE et PME en vue de développer leurs portefeuilles clients
14h45	STG8	Analyse et optimisation de la gamme de câbles métalliques des Câbleries Namuroises.	COM7	Redynamisation des supports et moyens de communication des cellules de la Mutualité Chrétienne de Liège.
15h30				

Horaires TFE jeudi 11 juin				
Président	Grevisse		Tancré	
Promoteur	Poncelet		Nyssen et Dewaele	
8h30	SER7	Audit de la stratégie publicitaire en vue d'améliorer la communication de la faculté d'informatique.	COM35	Comment améliorer les campagnes marketing en ligne de Caterpillar grâce au Benchmarking et à l'analyse SWOT ?
9h15	STG6	Audit du data processing en vue d'optimiser la profitabilité de l'entreprise d'ici	EDM6	Quelle est la place de l'objet publicitaire parmi les différents médias de communication?
10h00	STG4	Elaboration d'une stratégie marketing visant à augmenter le chiffre d'affaires du département carport de l'entreprise Chimsco S.A	INT3	Évaluation des opportunités de commercialisation des produits de l'entreprise Sô wines sur le marché hollandais.
10h45			COM18	Comment mettre en avant la démarche de développement durable d'IXINA sans faire du greenwashing?
11h30				
PAUSE				
Promoteur	Laurent			
13h15	COM6	Mise en place d'une campagne de communication autour de l'événement Unlimited Climbing en vue de récolter des fonds pour l'ONG Handicap International		
14h00	STG1	Optimisation des atouts de la société Starsmade en vue de fidéliser la clientèle étudiante de 18 à 25 ans.		
14h45	COM38	Mise en place d'actions de communication afin de développer le porte-feuilles clients de la société Thomas & Piron		
15h30				

Horaires TFE vendredi 12 juin		
Président	Grevisse	
Promoteur	Tancré	
8h30	COM37	Veille concurrentielle en vue d'accoltre les ventes de la gamme de verre acoustique, de l'analyse au plan d'action
9h15	EVE4	La promotion du 3D BodyScan à travers les événements liés aux nouvelles technologies
10h00	DIG14	Comment optimiser l'utilisation des réseaux sociaux en vue de générer une audience qualifiée qui achète du contenu sur le site lavenir.net ?
10h45	STG13	Optimalisation de l'assortiment du rayon "Fruits & Légumes" du magasin AD Delhaize de Chastre en vue d'augmenter son chiffre d'affaire et son profit par le biais du Category Management
11h30		
PAUSE		
Promoteur	Jaymaert	
13h15	COM3	Mise en place d'outils de communication afin d'attirer de nouveaux investisseurs dans la ville de Fleurus
14h00	EVE2	Définition d'un positionnement pour la ville de Fleurus
14h45	STG3	Élaboration d'un plan d'action en vue de redynamiser la Ville de Fleurus.
15h30		

Horaires TFE samedi 13 juin		
Président	Grevisse	
Promoteur	Jaymaert / Tancre	
8h30	EVE5	Élaboration d'un plan d'action sur base du Marketing Mix en vue d'améliorer l'organisation du Festival Musical de Namur 2015
9h15	STG10	PointCarré face à une concurrence de plus en plus féroce : après 20 ans, comment positionner l'enseigne pour maintenir sa rentabilité ?
10h00		
10h45	DIG1	How to expand the coverage of an e-commerce start-up company on the French market?
11h30	COM8	Quels sont les moyens à mettre en œuvre pour rendre le service de promotion de l'Avenir plus performant ?
PAUSE		
Promoteur	Tancre	
13h15	STG9	L'apport et l'évolution de nouvelles fonctionnalités peuvent-ils restituer à Market-IP une offre unique?
14h00	COM23	Amélioration des outils de communication de l'entreprise Dumoulin en vue de construire sa réputation et son e-réputation.
14h45	COM5	Comment attirer la clientèle à acheter des produits LED Lucide chez ses partenaires ?
15h30		

Horaires TFE lundi 15 juin		
Président	Grevisse	
Promoteur	Tancré	
8h30	COM17	Sudpresse et la fidélisation: analyse des techniques marketing utilisées par les groupes de presse en vue de diminuer le taux d'attrition des abonnés aux journaux
9h15	COM19	Development and implementation of a communication plan aiming to increase the demand of an immunoassay of DiaSorin.
10h00	EVE6	Utilisation des outils de communication marketing disponibles en vue d'optimiser le portefeuille clients de la société DANAU Productions
10h45	COM13	Comment augmenter les ventes de véhicules neufs du garage Pasture à Strée (Beaumont) dans la zone de Walcourt ?:
11h30		
PAUSE		
Promoteur	Tancré	
13h15	EDM2	Optimisation du positionnement de Madame Ravik par rapport aux attentes du consommateur du marché de l'upcycling
14h00	STG7	Élaboration d'une stratégie afin d'augmenter les ventes de la gamme Ovio grâce au lancement du produit Ovio Light de l'entreprise VTS SA.
14h45	INT1	Quelles sont les opportunités d'exportation des pralines Bruyère en Colombie?
15h30		